

证券投资基金销售机构内部控制指导意见

第一章 总则	1
第二章 内部环境控制	2
第三章 业务流程控制	3
第一节 销售决策流程控制	3
第二节 销售业务执行流程控制	4
第四章 会计系统内部控制	7
第五章 信息技术内部控制	7
第六章 监察稽核控制	8
第七章 附则	9

第一章 总则

第一条

为了加强证券投资基金销售机构（以下简称“基金销售机构”）内部控制，促进基金销售机构诚信、合法、有效开展基金销售业务，维护基金投资人权益，依据《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金销售管理办法》（证监会令第20号）等法律法规制定本指导意见。

第二条

基金销售机构内部控制是指基金销售机构在办理基金销售相关业务时为有效防范和化解风险，在充分考虑内外部环境的基础上，通过建立组织机制、运用管理方法、实施操作程序与监控措施而形成的系统。

本指导意见所称的基金销售机构，是指依法办理基金份额的发售、申购、赎回和转换等基金销售业务的基金管理人以及取得基金代销业务资格的其他机构。

为基金销售机构提供与基金销售业务相关服务的服务提供商就其参与基金销售业务的环节参照执行。

第三条

基金销售机构内部控制的目标：

- （一）保证基金销售机构经营运作严格遵守国家有关法律法规和行业监管规则；
- （二）防范和化解经营风险，提高经营管理效益，确保经营业务的稳健运行和投资人资金的安全；
- （三）利于查错防弊，堵塞漏洞，消除隐患，保证业务稳健运行。

第四条

基金销售机构内部控制应履行健全、有效、独立、审慎的原则：

- （一）健全性原则。内部控制应包括基金销售机构的基金销售部门、涉及基金销售的分支机构及网点、人员，并涵盖到基金销售的决策、执行、监督、反馈等各个环节，避免管理漏洞的存在。
- （二）有效性原则。通过科学的内部控制制度与方法，建立合理的内部控制程序，确保内部控制制度的有效执行。
- （三）独立性原则。基金销售机构内各分支机构、部门和岗位职责应保持相对独立，权责分明，相互制衡。
- （四）审慎性原则。制定内部控制应以审慎经营、防范和化解风险为目标。

第五条

基金销售机构应建立有效的内部控制制度，内容至少应包括内部环境控制、业务流程控制、会计

系统内部控制、信息技术内部控制和监察稽核控制等。

第二章 内部环境控制

第六条

基金销售机构应根据各自特点和业务需要建立科学、透明的决策程序和管理议事规则，高效、严谨的业务执行系统，以及健全、有效的内部监督和反馈系统。

第七条

基金销售机构应建立包括基金产品、投资人风险承受能力、运营操作等在内的科学严密的风险评估体系,对机构内外部风险进行识别、评估和分析,及时防范和化解风险，保证销售适用性原则的有效贯彻和投资人资金的安全。

第八条

基金销售机构应根据各自特点建立健全相应的授权控制体系。

- （一）健全内部逐级授权制度，确保各项规章制度的贯彻执行。
- （二）基金销售机构各业务部门、各级分支机构在其规定的业务、财务、人事等授权范围内行使相应的职能。
- （三）销售业务和管理程序必须遵从管理层制定的操作规程，经办人员的每一项工作必须在其业务授权范围内进行。
- （四）对已获授权的部门和人员应建立有效的评价和反馈机制，对已不适用的授权应及时修改或取消授权。
- （五）销售业务前台的宣传推介和柜面操作岗位应相互分离，销售业务后台的信息处理和资金处理岗位应当相互分离、相互制约，各主要环节应分别由不同的部门（或岗位）负责，负责风险监控和业务稽核的部门（或岗位）应独立于其他部门（或岗位）。

第九条

基金销售机构应加强对分支机构的管理，有效控制分支机构的业务风险。

- （一）明确分支机构的业务范围和业务授权。
- （二）制定统一的分支机构标准化服务规程，提高分支机构的服务质量，避免差错事故的发生。
- （三）制定统一的交易账户和资金账户管理制度，确保客户信息的有效管理和客户资金的安全。
- （四）统一分支机构的信息技术系统和平台，确保信息管理的安全有效。
- （五）建立清晰的报告系统，维护信息沟通渠道的畅通。
- （六）加强对分支机构的监督和管理，采取业务留痕、定期核对、现场检查、风险评估等方式有效控制分支机构的风险。

第十条

基金销售机构应建立科学的聘用、培训、考评、晋升、淘汰等人力资源管理制度，确保基金销售人员具备与岗位要求相适应的职业操守和专业胜任能力。

（一）基金销售机构应完善销售人员招聘程序，明确资格条件，审慎考察应聘人员。

（二）基金销售机构应建立员工培训制度，通过培训、考试等方式，确保员工理解和掌握相关法律法规和规章制度。员工培训应符合基金行业自律机构的相关要求，培训情况应记录并存档。

（三）基金销售机构应加强对销售人员的日常管理，建立管理档案，对销售人员行为、诚信、奖惩等方面进行记录。

（四）基金销售机构应建立科学合理的销售绩效评价体系，健全激励约束机制。

第十一条

基金销售机构应建立有效的内部控制，防止商业贿赂和不正当交易行为的发生。

第十二条

基金销售机构应切实履行反洗钱义务，建立和完善反洗钱内部控制制度，确保基金销售业务各环节符合反洗钱法律法规的要求。

第十三条

基金销售机构应制订切实有效的应急应变措施，建立危机处理机制和程序，制定应急计划，保障意外事件发生时公司业务的迅速恢复。

第十四条

公司应定期评价内部控制的有效性，根据市场环境、新的技术应用和新的法律法规等情况，适时改进。

第三章 业务流程控制

第一节 销售决策流程控制

第十五条

基金销售机构应自觉遵守国家有关法律法规和相关监管规则，建立科学的销售决策机制。

基金销售机构总部应在科学、客观研究评价基础上对本机构的总体销售策略、网点设置、基金产品、激励政策、合作的服务提供商做出决策，分支机构及销售人员在严格执行机构总部作出的销售决策。

第十六条

基金销售机构应对其销售分支机构的整体布局、规模发展和技术更新等进行统一规划，对分支

机构的选址、投入与产出进行严密的可行性论证。

第十七条

基金代销机构应建立科学的基金产品评价体系，审慎选择所销售的基金产品，对基金产品的基本情况进行持续的跟踪和关注，并定期形成基金产品评价报告备查。

第十八条

基金销售机构选择的合作服务提供商应符合监管部门的资质要求，并建立完善的合作服务提供商选择标准和业务流程，充分评估相关风险，明确双方权利义务。

合作的服务提供商主要包括基金销售支付结算机构和基金销售资金账户开立银行等。

第十九条

基金销售机构的重大决策过程应留有书面记录，供监察稽核部门及监管机关等单位核查。

第二节 销售业务执行流程控制

第二十条

基金销售机构应按照国家有关法律法规及销售业务的性质和自身特点严格制定管理规章、操作流程和岗位手册,明确揭示不同业务环节可能存在的风险点并采取控制措施。

第二十一条

基金销售机构应制定完善的基金销售业务基本规程，对开户、销户、资料变更等账户类业务，认购、申购、赎回、转换等交易类业务及继承、捐赠、司法强制措施等被动接受类业务做出规定。

- （一）业务基本规程应对重要业务环节实施有效复核，确保重要环节业务操作的准确性。
- （二）按照法律法规和招募说明书规定的时间办理基金销售业务，对于投资人交易时间外的申请均作为下一交易日交易处理。
- （三）基金销售机构在办理基金业务时应确保申购资金银行账户、基金份额持有人和指定赎回资金银行账户为同一身份。
- （四）建立完善的交易记录制度，保持申请资料原始记录和系统记录一致，保证客户信息准确性、完整性，每日交易情况应当及时核对并存档保管。
- （五）开通自助式前台服务的基金销售机构应建立完善的营销管理和风险控制制度，确保投资人获得必要服务并保证销售资金的安全。
- （六）基金销售机构应在交易被拒绝或确认失败时主动通知投资人。

第二十二条

基金销售机构应制定完善的基金销售业务账户管理制度，确保各类账户的开立和使用符合法律

法规和相关监管规则，保证基金销售资金的安全和账户的有序管理。

第二十三条

基金销售机构应制定完善的资金清算流程，确保基金销售资金的清算与交收的安全性、及时性和高效性，保证销售资金的清算与交收工作顺利进行。

（一）严格管理资金的划付，将赎回、分红及认申购不成功的相应款项直接划入投资人开户时指定的同名银行账户。投资人申请赎回时要求变更指定银行账户的，销售机构应对申请变更人的有效身份进行核实，并记录申请变更人的基本信息及申请变更的时间、地点、账户信息，同时作为异常交易处理。

（二）明确基金销售机构总部与各分支机构、基金注册登记机构、托管银行以及相关合作服务提供商的资金清算流程。

（三）严格按照约定的时间进行资金划付，超过约定时间的资金应当作为异常交易处理。

（四）销售机构的分支机构应当将当日的全部基金销售资金于同日划往总部统一的基金销售专户，实现日清日结。

第二十四条

基金销售机构应制定客户服务标准，对服务对象、服务内容、服务程序等业务进行规范。

（一）宣传推介活动应当遵循诚实信用原则，不得有欺诈、误导投资人的行为。

（二）遵循销售适用性原则，关注投资人的风险承受能力和基金产品风险收益特征的匹配性。

（三）及时准确地为投资人办理各类基金销售业务手续，识别客户有效身份，严格管理投资人账户。

（四）在投资人开立基金交易账户时，向投资人提供《投资人权益须知》，保证投资人了解相关权益。

（五）为基金份额持有人提供良好的持续服务，保障基金份额持有人有效了解所投资基金的相关信息。

（六）基金代销机构同时销售多只基金时，不得有歧视性宣传推介活动和销售政策。

（七）明确投资人投诉的受理、调查、处理程序。

第二十五条

基金销售机构应加强对宣传推介材料制作和发放的控制，宣传推介材料应事先经基金管理人的督察长检查，出具合规意见书，并报中国证监会备案。宣传推介材料及《投资人权益须知》由总部统一制作，分支机构、合作的服务提供商不得自行制作宣传推介材料及《投资人权益须知》，未经授权不得发放宣传推介材料及《投资人权益须知》。

第二十六条

基金销售机构关于基金销售业务的信息揭示应由总部统一组织、审核和发布。基金销售机构分支机构、合作的服务提供商未经基金销售机构总部书面授权不得擅自进行信息披露。

第二十七条

基金销售机构制定《投资人权益须知》，内容至少应当包括：

- (一) 《证券投资基金法》规定的基金份额持有人的权利。
- (二) 基金销售机构提供的服务内容和收费方式。
- (三) 投资人办理基金业务流程。
- (四) 基金分类、评级等的基本知识以及投资风险提示。
- (五) 向基金销售机构、自律组织以及监管机构的投诉方式和程序。
- (六) 基金销售机构联络方式及其他需要向投资人说明的内容。

第二十八条

基金代销机构与基金管理人应在代销协议中对向基金持有人提供持续服务事宜作出明确约定，持有投资人联系方式等资料信息的一方应承担持续服务责任。但基金销售机构至少应向基金注册登记机构提供基金份额持有人姓名、身份证号码、基金账号等资料。

第二十九条

基金销售机构应建立完备的客户投诉处理体系。

- (一) 设立独立的客户投诉受理和处理协调部门或者岗位。
- (二) 向社会公布受理客户投诉的电话、信箱地址及投诉处理规则。
- (三) 准确记录客户投诉的内容，所有客户投诉应当留痕并存档，投诉电话应当录音。
- (四) 评估客户投诉风险，采取适当措施，及时妥善处理客户投诉。
- (五) 根据客户投诉总结相关问题，及时发现业务风险，完善内控制度。

第三十条

基金销售机构应建立严格的基金份额持有人信息管理制度和保密制度，及时维护更新基金份额持有人的信息，基金份额持有人的信息应严格保密，防范投资人资料被不当运用。

对基金份额持有人信息的维护和使用应当明确权限并留存相关记录。

第三十一条

基金销售机构应建立异常交易的监控、记录和报告制度，重点关注基金销售业务中的异常交易行为。

- (一) 反洗钱相关法律法规规定的异常交易；
- (二) 投资人频繁开立、撤销账户的行为；
- (三) 投资人短期交易行为；
- (四) 基金份额持有人变更指定赎回银行账户的行为；
- (五) 违反销售适用性原则的交易；
- (六) 超过约定时间进行资金划付的行为；
- (七) 其他应当关注的异常交易行为。

第三十二条

基金销售机构应建立完善的档案管理制度，妥善保管相关业务资料。客户身份资料，自业务关系结束当年计起至少保存15年，交易记录自交易记账当年起至少保存15年。

第四章 会计系统内部控制

第三十三条

基金销售机构应依据国家有关法律、法规制定相关财务制度和会计工作操作流程，并针对各个风险控制点建立严密的会计系统控制。

第三十四条

基金销售机构应将自有资产与投资入资产分别设账管理，建立完善的自有资产与投资入资产的管理办法，明确规定其各自的用途和资金划拨的严格控制程序。

第三十五条

基金销售机构应建立严格的制度，规范财务收支行为，确保各项费用报酬的收取符合法律法规的规定及销售合同、代销协议或合作协议的约定，并对收取的各项费用报酬开具相应的发票或支付确认。

第三十六条

基金销售机构应当采取适当的会计控制措施，规范资金清算交收工作，在授权范围内，及时准确的完成资金清算，确保投资入资产的安全。

第三十七条

基金销售机构应在内部每日完成各销售网点与基金销售总部的信息与资金的对账；在外部定期完成与客户和基金注册登记机构的信息与资金的对账。

第五章 信息技术内部控制

第三十八条

基金销售机构应严格按照中国证监会《证券投资基金销售业务信息管理平台管理规定》（证监基金字〔2007〕76号）的要求建立信息技术内部控制制度，确保信息管理平台的安全高效运行。

第三十九条

基金销售机构应在内部建立完整的信息管理体系，设置必要的信息管理岗位，信息技术负责人和信息安全负责人不能由同一人兼任，对重要业务环节应当实行双人双岗。

第四十条

基金销售机构应通过严格的授权制度、岗位责任制度、门禁制度、内外网分离制度等管理措施,确保系统安全运行。

第四十一条

信息技术开发、运营维护、业务操作等人员必须相互分离,信息技术开发、运营维护等技术人员不得介入实际的业务操作。

第四十二条

基金销售机构应对信息数据实行严格的管理,保证信息数据的安全、真实和完整,并能及时、准确地传递;严格计算机交易数据的授权修改程序,并坚持电子信息数据的定期查验制度。

第四十三条

系统数据应逐日备份并异地妥善存放,系统运行数据中涉及基金投资人信息和交易记录的备份应当在不可修改的介质上保存15年。

第四十四条

基金销售机构应制定业务连续性计划和灾难恢复计划并定期组织演练。

第六章 监察稽核控制

第四十五条

基金销售机构应设立专门的监察稽核部门或岗位,就基金销售业务内部控制制度的执行情况独立地履行监察、评价、报告、建议职能。监察稽核人员应忠于职守,廉洁自律,客观公正,依法稽核。

第四十六条

监察稽核人员对于发现违法违规行为、异常交易情况或者重大风险隐患应当向基金销售机构管理层报告。

第四十七条

遇有如下重大问题,基金销售机构的监察稽核负责人应及时向中国证监会或其派出机构报告:

- (一)基金销售机构违规使用基金销售专户;
- (二)基金销售机构挪用投资人资金或基金资产;
- (三)基金销售中出现的其他重大违法违规行为。

第四十八条

基金销售机构应当将客户投诉及处理情况按照监管部门的要求进行报告。

第七章 附则

第四十九条

中国证监会及授权机构有权对基金销售机构内部控制情况进行监督并依据相关法律法规进行处罚，基金销售机构应将内部控制制度报中国证监会备案。

第五十条

中国证监会在对基金销售机构内部控制情况进行监督时，会充分考虑各基金销售机构内外环境的因素及其自身特点，对基金销售机构内部控制做出实事求是的评价。

第五十一条

本指导意见由中国证监会负责解释。

第五十二条

本指导意见自2008年1月1日起施行。